



CENTRO UNIVERSITARIO PASO DEL NORTE

VISITA: CUPN.MX

Mapa Curricular Vigente T.S.U. en Estrategias de Social Media y Contenidos Digitales con terminación en Lic. en Comunicación y Medios Digitales

| PRIMER TETRAESTRE | SEGUNDO TETRAESTRE | TERCER TETRAESTRE | CUARTO TETRAESTRE | QUINTO TETRAESTRE | SEXTO TETRAESTRE | SEPTIMO TETRAESTRE | OCTAVO TETRAESTRE | NOVENO TETRAESTRE |
|---|---|---|---|---|---|--|---|--|
| ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA | ASIGNATURA |
| INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL | GESTIÓN DE COMUNIDADES EN REDES SOCIALES | CREACIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS | ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES | CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS VIRALES | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN VIDEOJUEGOS | INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL | PROYECTO FINAL DE ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA |
| FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO | DISEÑO Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB | TÉCNICAS DE EDICIÓN DE VIDEO Y ANIMACIÓN BÁSICA | TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE PODCAST Y AUDIO DIGITAL | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA YOUTUBE Y TIKTOK | PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DIGITALES | DISEÑO Y GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE STREAMING | SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA EMPRESAS Y MARCAS |
| HABILIDADES DE REDACCIÓN CREATIVA | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS VISUALES | FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AVANZADA | CREACIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS | TALLER DE INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES | INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE INFLUENCERS | MARKETING DIGITAL PARA E COMMERCE | TALLER DE PRODUCCIÓN DE SERIES Y WEB SHOWS | ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PLATAFORMAS PROPIAS |
| TALLER DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN BÁSICA | INTRODUCCIÓN A SOCIAL MEDIA | PUBLICIDAD DIGITAL Y CAMPAÑAS CREATIVAS | DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX/UI) | ESTRATEGIAS AVANZADAS DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES | MODELOS DE NEGOCIOS EN MEDIOS DIGITALES | PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE DOCUMENTALES DIGITALES | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN MEDIOS DIGITALES | MARKETING DE CONTENIDOS ESPECIALIZADOS |
| CULTURA DIGITAL Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES | INTRODUCCIÓN AL BRANDING Y DESARROLLO DE MARCA | ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES | TENDENCIAS EMERGENTES EN MEDIOS DIGITALES | NARRATIVA TRANSMEDIA | ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE MARCA PERSONAL | ANÁLISIS AVANZADO DE MÉTRICAS Y KPIS | INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN MEDIOS DIGITALES |
| INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | INGLÉS V | TALLER DE REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL | TALLER DE GESTIÓN DE PRESUPUESTOS EN PROYECTOS DIGITALES | CONSTRUCCIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES | PREPARACIÓN PARA CERTIFICACIONES EN HERRAMIENTAS DIGITALES |